Stage de Master 2 de Sciences Cognitives, Neurosciences Cognitives, Psychologie Cognitive – Année universitaire 2023-2024

TITRE DU STAGE

Impact de la modalité sensorielle de l’indice de rappel sur le contenu émotionnel des souvenirs : les odeurs sont-elles si particulières ?

CONTEXTE

Notre mémoire autobiographique est dynamique et un même souvenir est rappelé différemment selon le contexte de son rappel. En particulier, le contenu du souvenir est influencé par la modalité sensorielle de l’indice de rappel. Les souvenirs évoqués par les odeurs sont souvent décrits comme plus émotionnels que ceux évoqués par des indices d’autres modalités (pour revues, Larsson & Willander 2009, Saive et al. 2014, Hackländer et al. 2019), mais les dimensions émotionnelles impactées par la modalité sensorielle diffèrent d’une étude à l’autre.

Ce projet combine des approches de linguistique computationnelle, de psychologie cognitive et de neurosciences cognitives pour étudier de façon intégrée l’émotion associée aux souvenirs évoqués par des odeurs. Afin d’étudier l’impact de la modalité sensorielle de l’indice de rappel, les souvenirs évoqués par des odeurs sont comparés à des souvenirs évoqués par des images de sources odorantes. Les données sont de trois types : les récits oraux des souvenirs enregistrés (audio + vidéo) et leur transcription, l’évaluation détaillée de la phénoménologie de l’expérience vécue, les réponses émotionnelles physiologiques. Une évaluation de l’effet de la modalité sensorielle de l’indice de rappel sur chacune des données obtenues sera menée.

MISSION DU STAGE

Les missions de ce stage seront :

1 – De prendre part à la réalisation des expériences permettant de recueillir les souvenirs (sélection des participants, passations expérimentales)

2 – D’analyser une partie des données (questionnaires et évaluations sensorielles, *a minima*)

3 – D’interpréter ces résultats à la lumière de ceux obtenus précédemment

COMPETENCES

- Master en Sciences Cognitives, Neurosciences Cognitives ou Psychologie cognitive avec un enseignement sur la mémoire

- Curiosité pour l’olfaction, le langage et les émotions

- Bases en programmation (Python est le langage principal)

- Qualités humaines d’accueil et d’écoute

- Français langue maternelle

- Ouverture à la possibilité de poursuite en doctorat et de mobilité internationale

DURÉE DU STAGE

Ce stage de master 2 est prévu pour la période du 1er semestre 2024 (5 ou 6 mois, janvier-juillet).

LIEU DU STAGE

Equipe CMO – Olfaction, du Codage à la Mémoire

Centre de Recherche en Neurosciences de Lyon (Inserm U1028 - CNRS UMR5292 - UCBL)

Centre Hospitalier Le Vinatier – Bâtiment 462 – Neurocampus Michel Jouvet

95 boulevard Pinel 69675 Bron Cedex France

RESPONSABLE

Dr Jane Plailly, jane.plailly@cnrs.fr

Pour postuler, merci de m’envoyer un CV, vos notes de Master et une lettre de motivation.

REFERENCES

Hackländer RPM, Janssen SM, and Bermeitinger C (2019) An in-depth review of the methods, findings, and theories associated with odor-evoked autobiographical memory. Psychon Bull Rev 26, 401-29.

Larsson M, and Willander J (2009) Autobiographical Odor Memory. Ann NY Acad Sci 1170, 318-23.

Saive A-L, Royet J-P, and Plailly J (2014) A review on the neural bases of episodic odor memory: from laboratory-based to autobiographical approaches. Front Behav Neurosci 8:240.